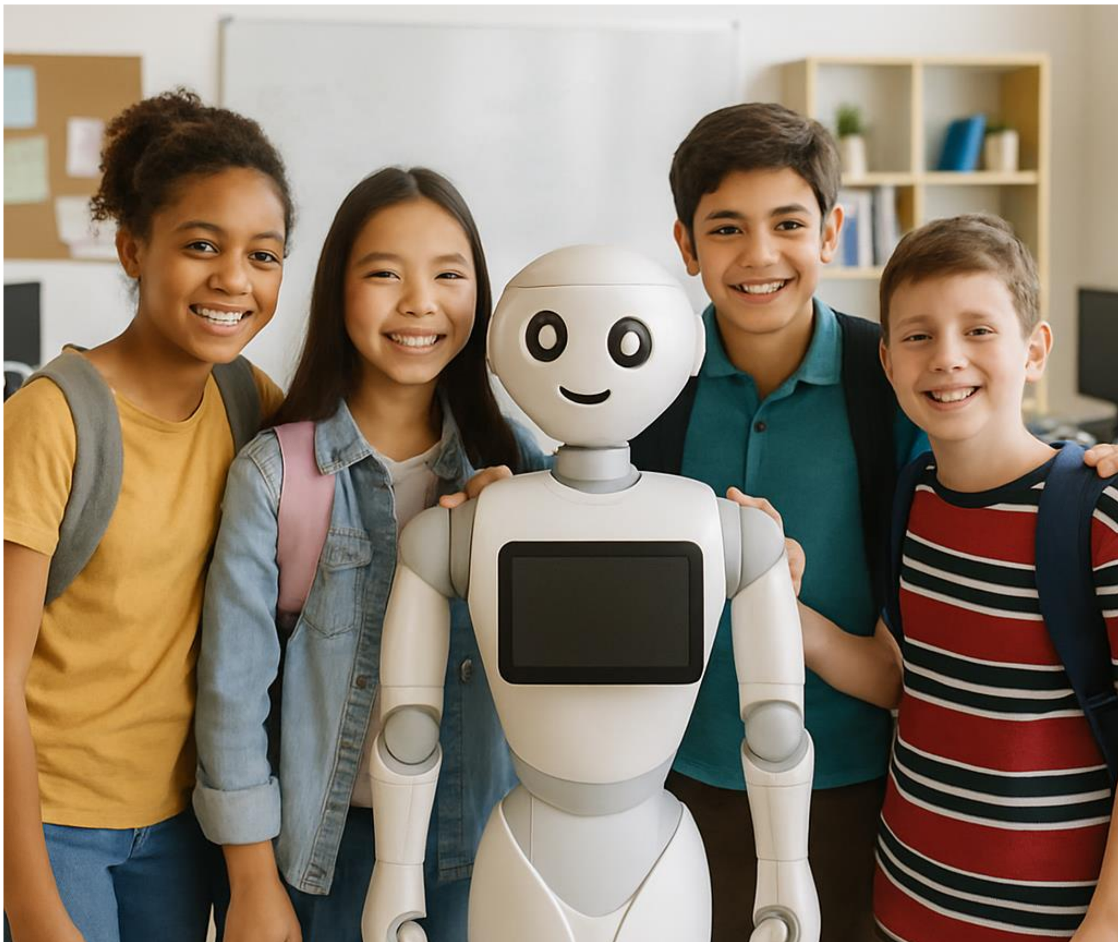
بوكليت الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات

الصف الثانى الاعدادى

الفصل الدراسى الأول ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦

اسم الطالب	....
الفصل	....



اعداد أسرة الكمبيوتر و تكنولوجيا المعلومات

أ/ ابراهيم الكومى ٠١٠٩٦١٦٩٧٩٢



أرق الأمنيات بالنجاح والتوفيق *** أ/ ابراهيم الكومى ***

موضوعات الصف الثانى الاعدادى ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

الوحدة الأولى : الذكاء الإصطناعى وحماية بياناتنا الرقمية

الوحدة الثانية : تصميم و إنشاء مواقع الويب



📕 الدرس الأول: الأنظمة الذكية وتأثيرها على التغيرات المناخية

١ـ فكرة عمل الأنظمة الذكية المترابطة

* الأنظمة الذكية الحديثة تعتمد على ترابط ثلاث تقنيات رئيسية:

١. **إنترنت الأشياء (IoT):** ربط الأجهزة بالإنترنت وإرسال المعلومات.

٢. **الذكاء الاصطناعي (AI):** تحليل البيانات، التعرف على الأنماط، واتخاذ القرارات.

٣. **الروبوتات (Robotics):** تنفيذ الأوامر والقيام بالأعمال الميدانية.

* مثال: إذا تعطلت سيارة في الطريق: * IoT يرسل إشعارًا بالمكان عبر GPS.

* AI يحلل المشكلة ويقترح الحل.

* الروبوت يصل لإصلاح العطل.

٢ـ تطبيقات عملية للأنظمة الذكية

* **المنزل الذكي:** * IoT يتحكم في الأجهزة مثل الإضاءة والتكييف.

* AI يفهم احتياجاتك (يشغل التكييف قبل وصولك).

* الروبوت يساعد في التنظيف أو إعداد الطعام.

* **الروبوت في المدرسة:** * IoT يجعله متصلًا بالمصادر التعليمية.

* AI يفهم الأسئلة ويقدم الإجابة الصحيحة.

* الروبوت يعرض الإجابة صوتيًا أو كتابة.

* **الزراعة الذكية:** * IoT يقيس رطوبة التربة.

* AI يحلل هل الأرض تحتاج ري.

* الروبوت يروي النباتات أو يرش المبيدات تلقائيًا.

* **المساعد الصوتي:** * IoT يستخدم الإنترنت لجلب المعلومات.

* AI يفهم السؤال ويجيب صوتيًا.

* الروبوت غير موجود (لأنه جهاز ثابت).

* **السيارة الذكية:** * IoT يربط السيارة بالأقمار الصناعية والخرائط.

* AI يحلل المخاطر على الطريق.

* الروبوتات تتحكم في حركة السيارة (التوقف – تغيير الاتجاه).



٣- مشكلات التغيرات المناخية ودور الأنظمة الذكية في حلها

* **الاحتباس الحراري (ارتفاع درجة الحرارة):**

* السبب: انبعاث غازات ضارة مثل ثاني أكسيد الكربون.

* الحل: * IoT يقيس درجة الحرارة ونسبة التلوث.

* AI يحلل البيانات ويقترح تقليل الانبعاثات.

* الروبوت يزرع أشجارًا أو ينقي الهواء.

* **تلوث الهواء:** * السبب: عوادم السيارات – المصانع – حرق القمامة.

* الحل: * IoT يقيس الغازات الضارة.

* AI يحدد الأماكن الأكثر تلوثًا.

* الروبوت يزرع النباتات أو يستخدم أجهزة تنقية الهواء.

* **نقص المياه والجفاف:** * السبب: قلة المطر – الإسراف في الماء – ضعف تنظيم الري.

* الحل: * IoT يقيس رطوبة التربة.

* AI يحسب الكمية المناسبة من الماء.

* الروبوت يروي الأرض فقط عند الحاجة.

* **الفيضانات والأمطار الغزيرة:** * السبب: تغير المناخ يؤدي إلى أمطار شديدة ومفاجئة.

* الحل: * IoT يقيس كمية الأمطار وسرعة تدفق المياه.

* AI يصدر تحذيرات مبكرة.

* الروبوت يساعد في تصريف المياه أو الإنقاذ.

* **ذوبان الجليد:** * السبب: ارتفاع درجة حرارة الأرض.

* الحل: * IoT يراقب سرعة الذوبان.

* AI يتوقع متى يحدث الذوبان.

* الروبوت يرسل بيانات للعلماء للمساعدة في الحماية.

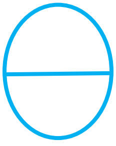
٤- أهمية الأنظمة الذكية

* تسهل حياتنا اليومية (راحة – توفير وقت – تقليل جهد).

* تساعد في حماية البيئة وتقليل آثار التغيرات المناخية.

* تفتح آفاقًا جديدة للتطور في المنازل، التعليم، الزراعة، النقل، والصحة.





النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. الأنظمة الذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي فقط دون إنترنت الأشياء. ( )
٢. الروبوت في المدرسة يستطيع التفاعل مع أسئلة الطلاب والإجابة عنها. ( )
٣. إنترنت الأشياء هو المسؤول عن إرسال المعلومات وتحديد المواقع. ( )
٤. السيارة الذكية لا تحتاج إلى الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات. ( )
٥. من أسباب الاحتباس الحراري زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. ( )
٦. المساعد الصوتي مثل Alexa لا يعتمد على الروبوتات المتحركة. ( )
٧. الروبوتات يمكنها المساعدة في مواجهة الفيضانات بإنقاذ الأشخاص. ( )
٨. نقص المياه لا يُعد من مشكلات التغيرات المناخية. ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. وظيفة **الذكاء الاصطناعي (AI)** هي:

أ) إرسال بيانات – ب) تحليل المشكلة واتخاذ القرار – ج) إصلاح الأعطال – د) زراعة النباتات

٢. من أمثلة تطبيقات الأنظمة الذكية:

أ) تشغيل الألعاب – ب) السيارة الذكية – ج) الطباعة اليدوية – د) الحاسب التقليدي

٣. في **الزراعة الذكية** يقوم IoT بـ:

أ) ري النباتات – ب) قياس رطوبة التربة – ج) تحليل النتائج – د) إنقاذ الأشخاص

٤. الروبوتات تساعد في مواجهة تلوث الهواء عن طريق:

أ) تشغيل التكييف – ب) زراعة النباتات – ج) قياس الغازات – د) إطفاء الحرائق

٥. السبب الأساسي للجفاف هو:

أ) قلة الأمطار وسوء الري – ب) زيادة ثاني أكسيد الكربون – ج) ذوبان الجليد – د) تلوث الهواء

٦. في حالة الفيضانات، AI يقوم بـ:

أ) ري التربة – ب) إرسال تحذيرات مبكرة – ج) تحليل حرارة الجو – د) زراعة الأشجار

٧. المساعد الصوتي يعتمد على:

أ) IoT + AI – ب) الروبوتات فقط – ج) الذكاء الاصطناعي فقط – د) الأجهزة التقليدية



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. الذكاء الاصطناعي يستخدم لتوقع ذوبان الجليد في القطبين. (   )

٢. إنترنت الأشياء مسؤول عن اتخاذ القرارات بدلاً من الروبوت. (   )

٣. من أمثلة الأنظمة الذكية "المنزل الذكي" و"السيارة الذكية". (   )

٤. الروبوت في المدرسة لا يستطيع الاتصال بالمصادر التعليمية. (   )

٥. من حلول الاحتباس الحراري استخدام الحساسات لقياس التلوث. (   )

٦. نقص المياه لا يمكن معالجته بالأنظمة الذكية. (   )

٧. الروبوتات قادرة على تصريف المياه أثناء الفيضانات. (   )

٨. السيارة الذكية تعتمد على IoT وAI وRobotics معًا. (   )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. وظيفة **IoT** في السيارة الذكية:

أ) إرسال الموقع عبر GPS – ب) إصلاح العطل – ج) اتخاذ القرارات – د) القيادة الذاتية

٢. السبب الأساسي لتلوث الهواء:

أ) قلة المطر – ب) ذوبان الجليد – ج) ضعف التربة – د) عوادم السيارات والمصانع

٣. الروبوت في الزراعة يقوم بـ:

أ) تحليل البيانات – ب) ري النباتات – ج) قياس الرطوبة – د) إرسال الموقع

٤. السيارة الذكية تتوقف تلقائيًا عند:

أ) ضعف التربة – ب) عبور طفل الطريق – ج) تلوث الهواء – د) هطول الأمطار

٥. دور الروبوتات في مواجهة الاحتباس الحراري:

أ) زراعة الأشجار – ب) تحليل البيانات – ج) قياس الحرارة – د) إصدار التحذيرات

٦. من التطبيقات التي لا يدخل فيها الروبوت:

أ) المساعد الصوتي – ب) السيارة الذكية – ج) الروبوت التعليمي – د) الزراعة الذكية

٧. عند حدوث فيضان، يقوم IoT بـ:

أ) قياس كمية الأمطار وسرعة المياه – ب) إنقاذ الأشخاص – ج) زراعة النباتات – د) تقليل الانبعاثات



الدرس الثاني: التهديدات السيبرانية المتقدمة

مفهوم التهديدات السيبرانية المتقدمة

* التهديدات السيبرانية = محاولات متطورة يقوم بها المخترقون لإلحاق الضرر بالمستخدمين أو سرقة بياناتهم.

* تختلف عن الفيروسات البسيطة؛ فهي هجمات **مخططة بعناية**، تستغل:

* ثغرات في الأنظمة والأجهزة. * أو سلوكيات خاطئة من المستخدمين.

* تشبه اللصوص المحترفين الذين لا يدخلون من الباب الرئيسي فقط، بل يبحثون عن أي منفذ ضعيف.

١- برامج الفدية (Ransomware)

* نوع من **البرامج الضارة**.

* وظيفتها:

* تشفير ملفات المستخدم أو قفل جهازه. * مطالبة الضحية بدفع فدية مالية لاستعادة الملفات.

* طرق انتشارها: * رسائل بريد إلكتروني مشبوهة.

* روابط أو مواقع ضارة. * تحميل برامج من مصادر غير موثوقة.

٢- الهندسة الاجتماعية المتقدمة

* ليست اختراقًا للأجهزة، بل **خداع الأشخاص نفسيًا** ليكشفوا عن معلوماتهم.

* **أهم الأساليب:**

١. **التصيد الاحتيالي الموجه (Spear Phishing):**

* رسائل إلكترونية أو نصية تستهدف شخصًا محددًا بمعلومات شخصية دقيقة تجعله يثق بالمهاجم.

٢. **انتحال الشخصية (Pretexting):**

* المهاجم يبتكر قصة وهمية (مثل موظف دعم فني أو بنك) للحصول على معلومات.

٣. **الاستدراج (Baiting):**

* إغراء الضحية بشيء مجاني (مثل USB مجاني به برنامج ضار) ليقوم باستخدامه.

٣- هجمات الحرمان من الخدمة الموزعة (DDoS Attacks)

* يقوم المهاجم باستخدام شبكة من الأجهزة المخترقة (**Botnets**).

* يرسل بها ملايين الطلبات في وقت واحد إلى موقع إلكتروني.

* النتيجة: * الموقع يتوقف عن العمل بسبب الضغط.

* يشبه تمامًا إغلاق شارع بالسيارات حتى يعجز أي شخص عن المرور.

* الآثار:

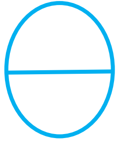
* خسائر للشركات. * حرمان المستخدمين من الخدمات.

دور المستخدم في الحماية

* أن يكون **حذرًا وذكيًا** على الإنترنت.

* عدم فتح الروابط المشبوهة. * تحديث برامج الحماية.

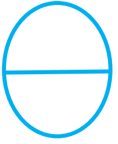
* اختيار كلمات مرور قوية. * لأن المستخدم هو خط الدفاع الأول عن أمنه الرقمي.



النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. التهديدات السيبرانية المتقدمة تعتمد على طرق بسيطة مثل الفيروسات القديمة. ( )
٢. برامج الفدية تقوم بتشفير الملفات وتطلب فدية مالية. ( )
٣. الهندسة الاجتماعية تعتمد على استغلال ثغرات البرامج فقط. ( )
٤. التصيد الاحتيالي الموجه يستخدم رسائل شخصية لخداع الضحية. ( )
٥. انتحال الشخصية يعني تقديم هدية مجانية للضحية. ( )
٦. هجمات DDoS تؤدي إلى توقف المواقع عن العمل. ( )
٧. Botnets هي أجهزة مخترقة تُستخدم في هجمات DDoS. ( )
٨. الحذر من الروابط المشبوهة يساعد على الوقاية من الاختراقات. ( )



س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. برامج الفدية تنتشر غالبًا عبر:

أ) أقراص مرنة – ب) البريد الإلكتروني المشبوه – ج) الأقمار الصناعية – د) البلوتوث

٢. عند إصابة الجهاز ببرنامج فدية فإن الملفات تصبح:

أ) مقروءة عادية – ب) محمية فقط – ج) مشفرة وغير قابلة للقراءة – د) ممسوحة نهائيًا

٣. التصيد الاحتيالي الموجه يستهدف:

أ) جميع المستخدمين – ب) أشخاصًا محددين بمعلومات شخصية – ج) الأجهزة فقط – د) الأطفال فقط

٤. انتحال الشخصية يعني أن المهاجم:

أ) يقدم لعبة مجانية – ب) يتظاهر بأنه موظف أو شخص موثوق – ج) يرسل آلاف الطلبات – د) يشفر الملفات

٥. الاستدراج يعتمد على:

أ) تقديم شيء مغري – ب) خداع بالكلمات فقط – ج) تشفير الملفات – د) التوقف عن الخدمة

٦. هجمات DDoS تحدث بسبب:

أ) ضعف الإنترنت – ب) إرسال طلبات ضخمة من أجهزة مخترقة – ج) كلمة مرور ضعيفة – د) تحميل لعبة

٧. خط الدفاع الأول لحماية نفسك من التهديدات هو:

أ) شركات الحماية – ب) تحديث البرامج فقط – ج) وعي المستخدم وحذره – د) الإنترنت



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. برامج الفدية هي نوع من البرامج المفيدة للمستخدم. ( )
٢. روابط مجهولة قد تكون وسيلة لنشر البرمجيات الضارة. ( )
٣. الهندسة الاجتماعية لا تعتمد على أي خداع. ( )
٤. Spear Phishing يختلف عن التصيد التقليدي لأنه موجه لأشخاص بعينهم. ( )
٥. الاستدراج قد يكون في صورة USB مجاني يحتوي على فيروس. ( )
٦. هجوم DDoS يجعل الموقع أسرع وأكثر كفاءة. ( )
٧. تحديث برامج مكافحة الفيروسات وسيلة مهمة للوقاية. ( )
٨. المهاجم في انتحال الشخصية قد يتظاهر بأنه موظف بنك. ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. الهدف من برامج الفدية هو:
أ) إصلاح النظام – ب) طلب المال مقابل فك التشفير – ج) حذف الفيروسات – د) تسريع الجهاز

٢. من أمثلة الهندسة الاجتماعية:
أ) تشغيل التكييف تلقائيًا – ب) إرسال روابط مزيفة – ج) زراعة النباتات – د) مراقبة المرور

٣. في التصيد الاحتيالي الموجه، المهاجم:
أ) يعرف معلومات عن الضحية مسبقًا – ب) لا يعرف شيئًا عن الضحية – ج) يخفي الملفات

٤. Botnets هي:
أ) حواسيب محمية – ب) شبكة أجهزة مخترقة – ج) برامج حماية – د) مواقع إلكترونية

٥. هجوم DDoS يؤدي إلى:
أ) تسريع الموقع – ب) إبطاء أو توقف الموقع – ج) إصلاح البيانات – د) تحسين الخدمة

٦. عند الاستدراج، الضحية يحصل على:
أ) أداة مجانية تبدو مفيدة لكنها ضارة – ب) موقع محمي – ج) خدمة مجانية حقيقية – د) برنامج حماية

٧. أهم وسيلة لتجنب الاحتيال الإلكتروني هي:
أ) الضغط على كل الروابط – ب) تجاهل تحديثات الحماية – ج) الحذر والوعي – د) مشاركة كلمة المرور



📕 الدرس الثالث: البيانات الضخمة

مفهوم البيانات الضخمة

* البيانات الضخمة = مجموعة ضخمة ومعقدة من البيانات لا يمكن التعامل معها بالتقنيات التقليدية (مثل برنامج Excel).

* تحتاج إلى أدوات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليل الإحصائي.

* أهميتها: تساعد في اتخاذ قرارات أفضل وأسرع في مختلف المجالات (التعليم – الصحة – التجارة – الأمن).

مصادر البيانات الضخمة

١. **الأجهزة المتصلة بالإنترنت (IoT):**

* مثل الثلاجات الذكية، الساعات الذكية، السيارات المتصلة.

* تولد بيانات مستمرة عن المواقع، الحرارة، الطاقة، السلوكيات.

* مثال: ساعة ذكية تقيس ضربات القلب وترسل البيانات إلى تطبيق.

٢. **وسائل التواصل الاجتماعي:**

* مثل فيسبوك، إنستجرام، تويتر.

* تولد بيانات عن المشاركات، الصور، الفيديوهات، التعليقات، الإعجابات.

* مثال: نشر صورة يولد بيانات عن الوقت والمكان والتفاعل.

٣. **البيانات المالية:**

* عمليات الدفع الإلكتروني، البنوك، تداول الأسهم.

* مثال: شراء عبر الإنترنت يسجل المبلغ والمكان والتاريخ.

٤. **الأجهزة الذكية:**

* الهواتف، الكاميرات، الأجهزة المنزلية.

* مثال: الهاتف يجمع بيانات عن المواقع التي تزورها والتطبيقات التي تستخدمها.

٥. **المحتوى الرقمي:**

* الفيديوهات والصور والصوتيات عبر الإنترنت.

* مثال: فيديو على YouTube يولد بيانات عن عدد المشاهدات والتعليقات.

٦. **البيانات الحكومية:**

* التعداد السكاني، الضرائب، الإحصاءات الرسمية.

* مثال: استبيان حكومي عن الدخل والمصروفات.



٧. **البيانات الجغرافية والمكانية:**

* الأقمار الصناعية، GPS، الخرائط.

* مثال: Google Maps يجمع بيانات عن حركة المرور والطرق المزدحمة.

الخصائص الخمس للبيانات الضخمة

١. **الحجم (Volume):** كمية البيانات الضخمة جدًا.

٢. **السرعة (Velocity):** سرعة توليد البيانات ومعالجتها (مثل تحديثات السوشيال ميديا).

٣. **التنوع (Variety):** أنواع مختلفة (نصوص، صور، فيديو، قواعد بيانات).

٤. **الصحة/الموثوقية (Veracity):** مدى دقة وجودة البيانات.

٥. **القيمة (Value):** الفائدة التي يمكن الحصول عليها من تحليل البيانات.

أنواع البيانات الضخمة

١. **البيانات الهيكلية (Structured):**

* منظمة في جداول وأعمدة (مثل قواعد البيانات).

* مثال: بيانات العملاء – السجلات المالية.

٢. **البيانات غير الهيكلية (Unstructured):**

* غير منظمة (نصوص، صور، فيديوهات).

* مثال: منشور على فيسبوك يحتوي على نص وصورة.

٣. **البيانات شبه الهيكلية (Semi-Structured):**

* خليط بين النوعين.

* مثال: البريد الإلكتروني (فيه نصوص غير منظمة + بيانات منظمة مثل التاريخ والمرسل).

أهمية البيانات الضخمة

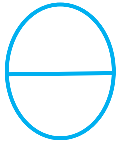
* تحسين جودة القرارات في الشركات والحكومات.

* التنبؤ بالأحداث المستقبلية (مثل الطقس أو السوق).

* تحليل سلوك المستخدمين وتقديم توصيات مناسبة.

* تطوير مجالات الصحة، التعليم، التجارة الإلكترونية.





النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. البيانات الضخمة يمكن معالجتها بسهولة باستخدام برنامج Excel فقط. ( )

٢. من مصادر البيانات الضخمة الأجهزة المتصلة بالإنترنت مثل الساعات الذكية. ( )

٣. البيانات من وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون غير موثوقة أحيانًا. ( )

٤. عمليات الدفع الإلكتروني لا تعتبر من البيانات الضخمة. ( )

٥. من خصائص البيانات الضخمة السرعة والتنوع. ( )

٦. البيانات غير الهيكلية دائمًا تكون في شكل جداول منظمة. ( )

٧. البريد الإلكتروني مثال على البيانات شبه الهيكلية. ( )

٨. القيمة من خصائص البيانات الضخمة وتعني الفائدة المستخلصة منها. ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. البيانات الضخمة هي بيانات:

أ) قليلة الحجم – ب) ضخمة ومعقدة – ج) سهلة المعالجة تقليديًا – د) بلا فائدة

٢. من مصادر البيانات الضخمة:

أ) الهاتف المحمول – ب) الكتاب الورقي – ج) السبورة – د) القلم

٣. ساعة ذكية تقيس ضربات القلب تعتبر مصدرًا من:

أ) البيانات المالية – ب) البيانات الحكومية – ج) أجهزة IoT – د) المحتوى الرقمي

٤. من خصائص البيانات الضخمة:

أ) الحجم والسرعة والتنوع – ب) اللون والحجم – ج) الشكل الخارجي – د) الطول والعرض

٥. البيانات الهيكلية تكون:

أ) منظمة في جداول – ب) صور وفيديوهات – ج) خليط غير مرتب – د) بلا شكل

٦. مثال على البيانات غير الهيكلية:

أ) قاعدة بيانات العملاء – ب) منشور في فيسبوك مع صور – ج) جدول الرواتب – د) ملف إكسل

٧. البريد الإلكتروني يعد نوعًا من:

أ) البيانات الهيكلية – ب) البيانات غير الهيكلية – ج) شبه الهيكلية – د) بلا تنظيم



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. من مصادر البيانات الضخمة: وسائل التواصل الاجتماعي. (   )
٢. البيانات الحكومية مثل التعداد السكاني لا تعتبر ضمن البيانات الضخمة. (   )
٣. القيمة (Value) تعني الفائدة المستخلصة من البيانات. (   )
٤. الصور والفيديوهات تعد بيانات هيكلية. (   )
٥. الأقمار الصناعية وGPS مصادر بيانات جغرافية ومكانية. (   )
٦. البيانات الضخمة دائمًا دقيقة وموثوقة. (   )
٧. المحتوى الرقمي مثل YouTube يولد بيانات ضخمة عن المشاهدات. (   )
٨. البيانات المالية لا تُعتبر مصدرًا للبيانات الضخمة. (   )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. من خصائص البيانات الضخمة:

أ) السرعة والتنوع والحجم – ب) اللون والشكل – ج) الطول والعرض – د) التاريخ والمكان

٢. عند شراء منتج عبر الإنترنت يتم توليد بيانات:

أ) هيكلية – ب) مالية – ج) جغرافية – د) رقمية فقط

٣. مثال على البيانات من المحتوى الرقمي:

أ) جدول المرتبات – ب) فيديو على YouTube – ج) استبيان حكومي – د) خريطة Google

٤. البيانات غير الهيكلية هي:

أ) منظمة دائمًا – ب) لا تأتي في شكل جداول – ج) محفوظة في قواعد بيانات – د) سهلة التحليل

٥. مثال على البيانات شبه الهيكلية:

أ) قاعدة بيانات – ب) بريد إلكتروني – ج) مقطع فيديو – د) صورة ثابتة

٦. مصدر البيانات من الأقمار الصناعية هو:

أ) البيانات المالية – ب) البيانات الجغرافية – ج) البيانات الرقمية – د) البيانات الحكومية

٧. الهدف من تحليل البيانات الضخمة هو:

أ) إضاعة الوقت – ب) زيادة التعقيد – ج) اتخاذ قرارات أفضل – د) تخزين بلا فائدة



الأستاذ ابراهيم الكومي
01096169792

الدرس الرابع: البيانات الضخمة وعلاقتها بالذكاء الاصطناعي

العلاقة بين البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

* الذكاء الاصطناعي يحتاج إلى **بيانات ضخمة** ليتعلم ويتطور.

* البيانات الضخمة تعتبر "الوقود" الذي يغذي خوارزميات الذكاء الاصطناعي.

* بدون بيانات ضخمة، يظل الذكاء الاصطناعي مجرد نظريات غير عملية.

* في المقابل:

* يساعد الذكاء الاصطناعي على **معالجة وتحليل البيانات الضخمة**.

* يخرج منها **معلومات ورؤى استراتيجية** يمكن استخدامها في اتخاذ قرارات دقيقة.

مراحل معالجة البيانات الضخمة

١. **تجميع البيانات:** جمع كميات ضخمة من مصادر مختلفة (أجهزة ذكية – وسائل تواصل – معاملات مالية...).

٢. **تخزين البيانات:** في قواعد بيانات ضخمة أو أنظمة سحابية.

٣. **تنظيف البيانات:** إزالة الأخطاء والتكرار والتأكد من الدقة.

٤. **تحليل البيانات:** باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.

٥. **استخلاص المعلومات:** تحويل النتائج إلى رؤى تساعد في تحسين العمليات واتخاذ القرارات.

استخدامات البيانات الضخمة مع الذكاء الاصطناعي

١. **الذكاء الاصطناعي (AI):**

* تصميم خوارزميات تحاكي التفكير البشري.

* مثل التعرف على الأنماط، الكلام، الصور، المنطق.

٢. **التعلم الآلي والتعلم العميق:**

* تدريب النماذج على البيانات الضخمة.

* كلما زادت البيانات زادت دقة التنبؤات.

* مثال: التنبؤ بالطقس أو اتجاهات السوق.

٣. **الأمن السيبراني ومراقبة الشبكات:**

* تحليل حركة الشبكة.

* اكتشاف التهديدات مبكرًا وحماية الأنظمة.



٤. **التجارة الإلكترونية:**

* فهم سلوك العملاء.

* تحسين التوصيات والمنتجات.

* ضبط الأسعار وزيادة المبيعات.

دور البيانات الضخمة في تطوير الذكاء الاصطناعي

١. **تحسين الدقة والأداء:** تدريب النماذج على سيناريوهات متعددة يقلل الأخطاء.

٢. **تمكين تطبيقات متقدمة مثل:**

* **معالجة اللغة الطبيعية (NLP):** مثل نماذج الدردشة الذكية (ChatGPT).

* **الرؤية الحاسوبية (Computer Vision):** مثل التعرف على الوجوه والأشياء.

* **التحليلات التنبؤية:** التنبؤ بسلوك العملاء أو الأحداث المستقبلية.

٣. **اكتشاف الأنماط والرؤى المخفية:** التي لا يمكن اكتشافها بالأدوات التقليدية.

* مثال: الرعاية الصحية ← تحليل سجلات المرضى لاكتشاف طرق علاجية أفضل.

٤. **التعلم المستمر والتكيف:** بفضل تدفق البيانات الضخمة في الوقت الفعلي.

٥. **تحسين تجربة المستخدم:** تقديم توصيات مخصصة وأتمتة المهام (مثل خدمة العملاء).

الخلاصة

* البيانات الضخمة = المادة الخام.

* الذكاء الاصطناعي = الأداة التي تحول هذه المادة إلى قيمة حقيقية.

* معًا ← يساعدان في بناء مستقبل أكثر تطورًا في التعليم، الصحة، التجارة، والأمن.



النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. البيانات الضخمة ليست ضرورية لتطور الذكاء الاصطناعي. ( )
٢. تخزين البيانات يتم غالبًا في قواعد بيانات أو أنظمة سحابية. ( )
٣. تنظيف البيانات يعني إضافة المزيد من الأخطاء. ( )
٤. التعلم الآلي يستخدم البيانات الضخمة لتحسين الأداء. ( )
٥. تحليل حركة الشبكة باستخدام البيانات الضخمة يساعد في الأمن السيبراني. ( )
٦. التجارة الإلكترونية لا تستفيد من البيانات الضخمة. ( )
٧. الرؤية الحاسوبية أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي المعتمدة على بيانات ضخمة. ( )
٨. البيانات الضخمة بدون الذكاء الاصطناعي لا قيمة لها تقريبًا. ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. أول خطوة في التعامل مع البيانات الضخمة هي:
أ) التحليل – ب) التخزين – ج) التجميع – د) التنظيف

٢. مرحلة إزالة الأخطاء والتكرار تسمى:
أ) التحليل – ب) التخزين – ج) التنظيف – د) الاستخلاص

٣. من تطبيقات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:
أ) الطباعة اليدوية – ب) التنبؤ بالطقس – ج) الرسم اليدوي – د) النسخ الورقي

٤. تحسين التوصيات للعملاء يتم في مجال:
أ) الرؤية الحاسوبية – ب) الأمن السيبراني – ج) التجارة الإلكترونية – د) الزراعة الذكية

٥. مثال على تطبيق NLP:
أ) تحليل الصور – ب) التحدث مع روبوت محادثة – ج) قراءة الخريطة – د) مراقبة الشبكات

٦. الرعاية الصحية تستفيد من البيانات الضخمة عبر:
أ) زيادة الأخطاء – ب) اكتشاف أنماط لعلاج الأمراض – ج) إخفاء السجلات – د) تعطيل الأجهزة

٧. البيانات الضخمة مع الذكاء الاصطناعي تساعد على:
أ) تحسين الأداء والدقة – ب) إضاعة الوقت – ج) تخفيض الجودة – د) زيادة العشوائية



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. من مراحل معالجة البيانات الضخمة: جمعها وتخزينها وتحليلها. ( )
٢. الذكاء الاصطناعي لا يستخدم البيانات الضخمة في التدريب. ( )
٣. التعلم العميق يعتمد على كميات كبيرة من البيانات. ( )
٤. مراقبة الشبكات بالأمن السيبراني لا علاقة لها بالبيانات الضخمة. ( )
٥. التجارة الإلكترونية تعتمد على تحليل البيانات لفهم سلوك العملاء. ( )
٦. البيانات الضخمة تمكن من تقديم توصيات مخصصة للمستخدم. ( )
٧. الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة مجالان منفصلان بلا علاقة. ( )
٨. الرؤية الحاسوبية تحتاج إلى مجموعات بيانات ضخمة للتدريب. ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. بعد تخزين البيانات وتنظيفها يتم:
أ) التحليل – ب) الجمع – ج) الحذف – د) التكرار

٢. مرحلة استخراج الفائدة من البيانات تسمى:
أ) الاستخلاص – ب) التخزين – ج) التنظيف – د) الجمع

٣. من تطبيقات الرؤية الحاسوبية:
أ) التعرف على الوجوه – ب) تحليل النصوص – ج) البريد الإلكتروني – د) جداول الرواتب

٤. تحسين تجربة المستخدم يتم عبر:
أ) تجاهل البيانات – ب) تقديم توصيات مخصصة – ج) تعطيل الموقع – د) زيادة الأخطاء

٥. التحليلات التنبؤية تساعد على:
أ) التنبؤ بالأحداث المستقبلية – ب) حذف الملفات – ج) إبطاء الإنترنت – د) إخفاء الأنماط

٦. بدون بيانات ضخمة يصبح الذكاء الاصطناعي:
أ) خوارزميات نظرية بلا قيمة – ب) قادرًا على التعلم – ج) متطورًا جدًا – د) سريع الأداء

٧. مثال على التعلم المستمر للذكاء الاصطناعي:
أ) توقف النظام – ب) التكيف مع بيانات جديدة – ج) حذف كل البيانات – د) تجاهل المستخدم



الوحدة الثانية : تصميم و إنشاء مواقع الويب

الدرس الأول: مبادئ تصميم واجهات احترافية شيقة للمواقع الإلكترونية

ما المقصود بتصميم واجهة الموقع؟.

- **واجهة الموقع هي الجزء الذي يراه المستخدم عند زيارته للموقع.**
- **تهدف إلى عرض المحتوى بطريقة جذابة وسهلة الاستخدام.**
- **تعتمد على عناصر التصميم الجرافيكي والتخطيط الجيد.**
- **الواجهة الجيدة تجعل المستخدم يشعر بالراحة والثقة، مما يزيد من زيارته للموقع مرة أخرى.**

أهمية تصميم واجهات المواقع.

- **تمثل الانطباع الأول عن الموقع أمام الزائر.**
- **تسهّل التفاعل والتنقل بين الصفحات بسهولة.**
- **تساعد في تحقيق أهداف الموقع)تعليمية – تجارية – خدمية(**
- **تجعل الموقع يبدو احترافيًا وجذابًا.**

مكونات واجهة المستخدم(User Interface).

1. **العنوان:(Header)**
   - **يحتوي على شعار الموقع، اسم الموقع، وشريط التنقل.**
2. **القائمة:(Menu)**
   - **تسهل الانتقال بين الصفحات.**
3. **محتوى الصفحة:(Content)**
   - **النصوص والصور والفيديوهات والمقالات.**
4. **الشريط الجانبي:(Sidebar)**
   - **يعرض روابط أو أدوات إضافية.**
5. **التذييل:(Footer)**
   - **يحتوي على حقوق النشر ووسائل التواصل الاجتماعي.**

مبادئ تصميم واجهات احترافية.

1. **البساطة:(Simplicity)**
   - **تصميم بسيط يسهل استخدامه ولا يربك المستخدم.**



٢. التناسق:(Consistency)

- توحيد الألوان والخطوط والعناصر في جميع الصفحات.

٣. الوضوح:(Clarity)

- استخدام نصوص وألوان واضحة ومريحة للعين.

٤. سهولة الاستخدام:(Usability)

- تسهيل الوصول إلى المحتوى المطلوب بسرعة.

٥. الجاذبية البصرية:(Visual Appeal)

- استخدام صور وألوان وأشكال جذابة ومتناسقة.

٦. التوافق مع الأجهزة:(Responsive Design)

- يجب أن يعمل الموقع بكفاءة على الهاتف، الكمبيوتر، والتابلت.

علاقة التصميم بتجربة المستخدم(UX).

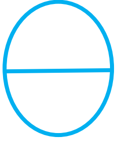
- تجربة المستخدم هي الشعور العام الذي يحسه الزائر أثناء تصفحه الموقع.
- تصميم واجهة احترافية يحقق تجربة إيجابية للمستخدم.
- يعتمد نجاح الموقع على مدى رضى المستخدم عن سهولة التصفح وشكل المحتوى.

أمثلة لمواقع بتصميم جيد.

- المواقع التعليمية :واضحة ومنظمة وتحتوي على روابط سهلة.
- المواقع التجارية :ألوان جذابة وصور لمنتجات مرتبة.
- المواقع الإخبارية :تنسيق جيد للعناوين والأقسام.



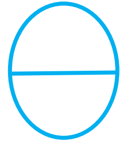
النموذج الأول



س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١.واجهة الموقع هي الجزء الذي لا يراه المستخدم . ( )
٢.تصميم الواجهة الجيد يساعد على جذب الزوار . ( )
٣.من مكونات واجهة المستخدم القائمة والتذييل . ( )
٤.البساطة في التصميم تجعل الاستخدام أكثر صعوبة . ( )
٥.التناسق يعني توحيد الألوان والعناصر في الصفحات . ( )
٦.الوضوح يعني استخدام خطوط وألوان غير مريحة . ( )
٧.التصميم المتجاوب يعمل على جميع الأجهزة . ( )
٨.تجربة المستخدم (UX) لا تتأثر بتصميم الواجهة . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :



١.واجهة الموقع هي:

أ) الكود الداخلي للموقع -ب) الجزء الذي يراه المستخدم-ج) البيانات المخزنة فقط-د) إعدادات السيرفر

٢.من مكونات واجهة المستخدم:

أ) لوحة التحكم - ب) القائمة والتذييل - ج) كودHTML - د) السيرفر

٣.من مبادئ التصميم الاحترافي:

أ) التكرار – ب) البساطة – ج) العشوائية – د) الغموض

٤.التناسق في التصميم يعني:

أ) اختلاف الألوان بين الصفحات - ب) توحيد الشكل والألوان - ج) حذف القوائم - د) إخفاء العناوين

٥. التصميم المتجاوب يعني:

أ) موقع يعمل على جميع الأجهزة - ب) تصميم بالأبيض والأسود- ج) موقع لا يحتوي صورًا

٦.تجربة المستخدم تهدف إلى:

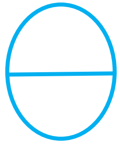
أ) تعقيد التصفح - ب) جعل التفاعل مريح وسهل - ج) زيادة الخطوات للوصول للمعلومة -د) إخفاء الأدوات

٧.الجاذبية البصرية تتحقق من خلال:

أ) ألوان وصور متناسقة - ب) تكرار النصوص - ج) كثرة الزخارف - د) النصوص الطويلة



النموذج الثاني



س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١.واجهة الموقع لا تؤثر في تجربة المستخدم . (   )

٢.البساطة تجعل التصفح أسهل . (   )

٣.الجاذبية البصرية من مبادئ التصميم الجيد . (   )

٤.الوضوح يتطلب استخدام خطوط غير مقروءة . (   )

٥.التصميم المتجاوب يعمل فقط على الحاسوب . (   )

٦.الموقع التجاري يحتاج إلى ألوان جذابة ومنظمة . (   )

٧.القائمة في الموقع تساعد المستخدم على التنقل . (   )

٨.الفوضى في التصميم تجعل الموقع أكثر احترافية . (   )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١.تصميم الواجهة الجيد يساعد على:

أ) زيادة ثقة المستخدم - ب) تعقيد الموقع - ج) بطء التصفح - د) تشويش المحتوى

٢.من عناصر واجهة المستخدم:

أ) المحتوى – ب) الكود فقط – ج) السيرفر – د) التطبيق

٣.البساطة في التصميم تعني:

أ) تقليل العناصر الزائدة - ب) استخدام كل الألوان - ج) ازدحام الصفحات - د) غموض النصوص

٤.التناسق بين الصفحات يحقق:

أ) تجربة مريحة للمستخدم - ب) بطء في التصفح - ج) صعوبة في التصفح- د) فوضى في المحتوى

٥.التصميم المتجاوب يضمن:

أ) توافق الموقع مع الأجهزة المختلفة - ب) زيادة حجم الصفحة فقط - ج) بطء التحميل - د) صعوبة الاستخدام

٦.تجربة المستخدم الجيدة تعتمد على:

أ) وضوح وبساطة التصميم - ب) زيادة التعقيد - ج) تكرار الصور - د) إخفاء القوائم

٧.تذييل الصفحة يحتوي عادة على:

أ) العناوين فقط - ب) حقوق النشر ووسائل التواصل - ج) قائمة المنتجات - د) محتوى رئيسي



الدرس الثاني: تنسيق صفحات الويب

المقصود بتنسيق صفحات الويب.

- تنسيق صفحات الويب يعني التحكم في مظهر محتوى الصفحة من حيث الألوان، الخطوط، حجم النصوص، والمحاذاة.
- الغرض منه جعل الموقع منسقًا وجذابًا وسهل القراءة.
- يتم التنسيق باستخدام لغة CSS وهي اختصار لـ:

  Cascading Style Sheetsأي "أنماط الأنماط المتدرجة".

أهمية التنسيق في صفحات الويب.

- تحسين شكل الصفحة وجاذبيتها.
- تسهيل قراءة النصوص وفهم المحتوى.
- توحيد شكل الصفحات داخل الموقع.
- توفير وقت وجهد المبرمج باستخدام ملف واحد لتنسيق كل الصفحات.

ما هيCSS ؟

- CSSتحدد كيف يتم عرض عناصر HTML على الشاشة.
- يمكن استخدامها مع HTML بعدة طرق:

1. تنسيق داخلي:(Internal CSS)

   يكتب داخل وسم <style> في صفحة HTML نفسها.

2. تنسيق خارجي:(External CSS)

   حفظ التنسيق في ملف مستقل بصيغة .css وربطه بصفحات الموقع.

3. تنسيق ضمني:(Inline CSS)

   يكتب داخل وسم HTML مباشرة.

أهمية استخدامCSS.

- المرونة في التحكم بالألوان والخطوط والخلفيات.
- سهولة الصيانة :عند تغيير نمط معين يتم تحديث جميع الصفحات تلقائيًا.
- تقليل الأكواد المكررة داخل صفحات.HTML
- فصل المحتوى عن التنسيق مما يجعل الموقع أكثر احترافية.



تنسيقات شائعة فيCSS.

المثال	الاستخدام	الخاصية
color: blue;	لتغيير لون النص	color
font-size: 18px;	لتغيير حجم الخط	font-size
background-color: yellow;	لتغيير لون الخلفية	background-color
text-align: center;	لمحاذاة النص	text-align
font-family: Arial;	لتحديد نوع الخط	font-family

العلاقة بين HTML وCSS.

- HTML = الهيكل والمحتوى.
- CSS = الشكل والتصميم.

◆مثال:

```
<h1 style="color: blue; text-align: center;">Welcome to My Website</h1>
```

هذا السطر يجعل العنوان باللون الأزرق وفي منتصف الصفحة.

نصائح لتنسيق صفحات احترافية.

- اختر ألوانًا متناسقة ومريحة للعين.
- لا تكثر من المؤثرات أو الخطوط المختلفة.
- استخدم مسافات مناسبة بين الفقرات.
- احرص على أن يكون النص مقروءًا بوضوح.



النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. CSSهي لغة تصميم شكل الصفحات . ( )
٢.تنسيق صفحات الويب يتم بلغة HTML فقط . ( )
٣.التنسيق الخارجي يتم بملف مستقل بصيغة .css. ( )
٤. Inline CSSيكتب داخل وسم HTML مباشرة . ( )
٥.استخدام CSS يزيد من تعقيد الموقع . ( )
٦.الخاصية colorتستخدم لتغيير خلفية الصفحة . ( )
٧. text-alignتُستخدم لمحاذاة النص . ( )
٨. HTMLتُستخدم لتنسيق الخطوط فقط . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. CSSاختصار لعبارة:
أ Creative Style Script ب Cascading Style Sheets
ج Coding Smart System د Color Sheet Style

٢.التنسيق الخارجي يتم عن طريق:
أ) ملفHTML - ب) ملف CSS مستقل - ج) ملف صوتي - د) ملف نصي فقط

٣.الخاصية لتغيير لون النص هي:
أ font-size - ب color - ج background-color - د text-align

٤. لتغيير لون الخلفية نستخدم الخاصية:
أ color - ب background-color - ج font-family - د text-size

٥. HTMLتستخدم في:
أ) تصميم الشكل - ب) إنشاء هيكل الصفحة - ج) تعديل الألوان - د) تنسيق الخطوط

٦. CSSتفصل بين:
أ) التصميم والمحتوى - ب) النصوص والصور - ج) القوائم والروابط - د) الجداول والعناوين

٧. لزيادة حجم الخط نستخدم:
أ font-family - ب font-size - جtext-align - دbackground



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. CSSتعمل مع HTML لتنسيق المحتوى . ( )

٢.التنسيق الداخلي يكتب في ملف مستقل . ( )

٣.الخاصية font-familyتحدد نوع الخط المستخدم . ( )

٤. background-colorلتغيير لون النص. ( )

٥.من مزايا CSS تقليل تكرار الأكواد . ( )

٦.التنسيق الخارجي يسهل تعديل جميع الصفحات مرة واحدة . ( )

٧.استخدام ألوان غير متناسقة يجعل الموقع احترافيًا . ( )

٨.النصوص الواضحة والخطوط المناسبة تسهّل القراءة . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١.لغة CSS تتحكم في:

أ) تصميم الصفحة - ب) تشغيل الفيديو - ج) كتابة النص - د) إدخال البيانات

٢. التنسيق الداخلي يتم داخل الوسم:

أ<body> - ب<style> - ج<p> - د<div>

٣. الخاصية المستخدمة لتوسيط النص:

أcolor - بtext-align - جbackground - دalign-center

٤.لتوحيد شكل الموقع نستخدم:

أ HTML فقط - ب CSS الخارجي - ج) الصور فقط - د) البرمجيات

٥. تنسيق الخطوط يتم عبر:

أ font-family و font-size - ب text-align فقط - ج color فقط - دmargin

٦.من مميزات:CSS

أ) صعوبة التعديل - ب) سهولة الصيانة - ج) بطء التحميل - د) زيادة الأكواد

٧. يفضل في التصميم استخدام ألوان:

أ) متناسقة ومريحة - ب) كثيرة ومتشبعة - ج) غير واضحة - د) متضاربة



الدرس الثالث: مشروعي الرقمي لمدرستي؟

فكرة الدرس.

- في هذا الدرس تتعلم كيفية إنشاء موقع بسيط مكوَّن من صفحتين:
  - صفحة بيانات المدرسة.
  - صفحة بيانات الطالب.
- يتم استخدام HTML لكتابة هيكل الصفحات، و CSS لتنسيقها.

إعداد المشروع.

١. إنشاء مجلد باسم Project.
٢. داخل المجلد يتم إنشاء ثلاثة ملفات:

وظيفته	نوعه	اسم الملف
يحتوي على كود صفحة بيانات المدرسة	HTML	School.htm
يحتوي على كود صفحة بيانات الطالب	HTML	Student.htm
يحتوي على كود التنسيق المستخدم للصفحتين	CSS	Style.css

كود HTML لصفحة بيانات المدرسة (School.htm) شرح الكود:

- <html> : بداية الصفحة.
- <head> : يحتوي على عنوان الصفحة والربط بملف CSS.
- <title> : يحدد العنوان في شريط المتصفح.
- <link rel="stylesheet" href="style.css"> : يربط ملف HTML بملف التنسيق.
- <body> : يضم المحتوى الظاهر للمستخدم.
- <div class="container"> : حاوية تجمع مكونات الصفحة.
- <header> : الشريط العلوي يحتوي على العنوان الرئيسي.
- <section> : يُستخدم لتقسيم الصفحة إلى أقسام.
- <h2> : عنوان فرعي لكل قسم.
- <footer> : الشريط السفلي الذي يحتوي على حقوق النشر.
- © : رمز حقوق النشر.



شرح كودCSS.

الوظيفة	الجزء
يضبط محاذاة النص في منتصف الصفحة ويجعل الخط عريضًا.	body
يحدد عرض الحاوية بنسبة ٨٠% ويجعل لون الخلفية سماوي فاتح.	.container
يحدد لون خلفية العنوان بالأزرق الغامق والنص باللون الأبيض.	header
يضيف مساحة داخلية ١٥ بكسل حول المحتوى.	section
يحدد لون العنوان الفرعي بالأزرق ويضيف خطًا تحته.	h2
يجعل خلفية الشريط السفلي سوداء والنص أبيض.	footer

الهدف من الدرس.

- تعلم إنشاء موقع بسيط من صفحتين باستخدام HTMLو .CSS
- تطبيق عملي على كيفية ربط الصفحات بملف تنسيق واحد.
- إظهار البيانات والمعلومات بشكل منظم وجذاب.



النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١. يحتوي ملف School.htm على بيانات الطالب . ( )

٢. كود <link rel="stylesheet" href="style.css"> يربط الصفحة بملف التنسيق . ( )

٣. العنصر <div> يستخدم لتقسيم الصفحة إلى أقسام . ( )

٤. ملف CSS يُكتب بداخله أكواد HTML. ( )

٥. يستخدم الوسم <footer> لعرض حقوق النشر . ( )

٦. السمة class تستخدم لربط التنسيق مع عناصر HTML. ( )

٧. الخاصية text-align:center تجعل النص على اليمين . ( )

٨. ملف Style.css يستخدم لتنسيق الصفحتين معًا . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١. كود HTML يكتب داخل ملف نوعه:

أ – CSS ب – HTML ج – PHP د Word

٢. ملف التنسيق الخارجي يسمى عادةً:

أ style.css ب – text.doc ج page.txt د index.png

٣. لكتابة عنوان رئيسي للصفحة نستخدم الوسم:

أ <h1> ب – <p> ج <div> د <h3>

٤. الحاوية العامة في الصفحة تمثلها الوسوم:

أ <div> ب <head> ج <footer> د

٥. لكتابة عنوان فرعي داخل القسم نستخدم الوسم:

أ <h2> ب <title> ج <body> د <img>

٦. الخاصية background-color تستخدم لـ:

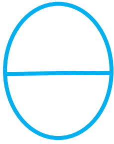
أ) تغيير لون الخلفية– ب) تغيير الخط – ج) محاذاة النص – د) تحديد العرض

٧. لكتابة فقرة تحتوي على حقوق النشر نستخدم الوسم:

أ <footer> ب – <p> ج <div> د <head>

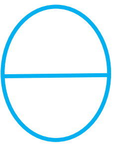


النموذج الثاني



س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١.تستخدم CSS للتحكم في شكل الصفحة فقط دون تغيير محتواها . ( )
٢.يحتوي ملف Student.htm على بيانات المدرسة . ( )
٣.يتم ربط ملف CSS باستخدام الوسم <link>. ( )
٤.الوسم <header> يمثل الشريط العلوي في الصفحة . ( )
٥.يمكن استخدام نفس ملف التنسيق لعدة صفحات . ( )
٦.الخاصية font-weight:bold تجعل الخط مائلًا . ( )
٧.تكتب الأكواد داخل برنامج تحرير النصوص مثل Notepad. ( )
٨.يرمز © إلى حقوق النشر . ( )



س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١.يكتب كود HTML باستخدام:
أ) محرر نصوص – ب) برنامج Excel – ج) الرسام – د) عارض الصور

٢.يحتوي الوسم <head> على:
أ) العنوان وملف التنسيق – ب) المحتوى النصي – ج) الصور فقط – د) الفقرات

٣.خاصية margin:auto تستخدم لـ:
أ) توسيط الحاوية أفقياً – ب) تغيير لون النص – ج) محاذاة لليمين – د) تصغير العرض

٤.لتغيير لون النص نستخدم الخاصية:
أ color ب background-color ج font-size د width

٥.لتنسيق العنوان الفرعي نستخدم الوسم:
أ<h2> ب <p> ج <img> د

٦.تكتب وسوم HTML داخل:
أ) علامات < > – ب) الأقواس () – ج) الأقواس {} – د) علامات" "

٧.الملف الذي يحتوي على تنسيقات الصفحة هو:
أ style.css ب index.html ج project.doc د photo.jpg



الدرس الرابع: إنشاء موقعك الإلكتروني بمساعدة الذكاء الاصطناعي

أهمية امتلاك موقع إلكتروني

١. التعبير عن نفسك وهواياتك بطريقة إبداعية.

٢. التواصل مع الآخرين ومشاركة أفكارك.

٣. تطوير مهارات رقمية تفيدك مستقبلاً.

٤. عرض مشاريعك المدرسية وأبحاثك بشكل جذاب.

دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء المواقع

- الذكاء الاصطناعي يفهم الأوامر وينشئ مواقع احترافية.
- يغنيك عن تعلم لغات البرمجة مثل HTML و CSSو JavaScript.
- يوفر الوقت والجهد، ويقترح تصميمات مناسبة وملونة.

أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء المواقع

١.Wegic.ai

- أداة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لإنشاء المواقع بالأوامر النصية.
- مميزاتها :سهلة الاستخدام – تصميمات متنوعة – خطة مجانية للطلاب.
- الرابط: https://wegic.ai

٢.Jimdo Dolphin

- منصة ذكية لإنشاء المواقع من خلال معلومات بسيطة.
- مميزاتها :تعمل على الهاتف – تصميم عصري – لا تحتاج مهارات تقنية.
- الرابط: https://jimdo.com

قبل البدء في إنشاء موقعك

- حدد نوع الموقع (شخصي – مدونة – مشروع مدرسي...).
- اختر من 2 إلى ٣ ألوان تعبر عن شخصيتك.
- حدد موضوع الموقع والصفحات المطلوبة (الرئيسية – من نحن – التواصل...).

خطوات إنشاء الموقع باستخدام Wegic.ai

١. ادخل إلى https://wegic.ai/app

٢. سجل حسابًا بالبريد الإلكتروني واضغط "ابدأ الآن".



٣. اختر **Build your site.**

٤. **اكتب أمرًا للذكاء الاصطناعي (Prompt) يصف نوع الموقع المطلوب.**

- **مثال:**

"أنشئ موقعًا لنادي القراءة في المدرسة لطلاب عمرهم ١٣ عامًا باسم School Read Club"

🎨اختيار التصميم والألوان

- **وجّه الذكاء الاصطناعي ليختار التصميم المناسب (عصري – مرح – احترافي – إبداعي).**
- **استخدم ألوانًا متناسقة (٢-٣ ألوان فقط).**
- **مثال أمر:**

"اجعل التصميم عصريًا وملونًا بالأزرق والأبيض".

إضافة الصفحات الأساسية : صفحات مقترحة:

١.الصفحة الرئيسية ٢.من نحن ٣.أنشطتنا أو المدونة

٤.اتصل بنا ٥.معرض الصور

🖊إضافة المحتوى والصور

- **استخدم الأوامر النصية لإضافة محتوى لكل صفحة.**
- **أضف معرض صور (شبكي – عرض شرائح.(Lightbox –**
- **يمكنك تعديل النصوص والصور لاحقًا لتناسبك.**

إضافة نموذج تواصل

- **أضف صفحة "تواصل معنا" تتضمن:**
  - **نموذج اتصال**
  - **البريد الإلكتروني (بإذن المعلم)**
  - **روابط تواصل اجتماعي أو رمزQR**
- **⚠تذكير بالأمان: لا تشارك معلومات شخصية بدون إذن.**

تخصيص موقعك

- **عدّل النصوص لتناسب شخصيتك.**



- **غيّر الألوان والخطوط حسب ذوقك.**
- **استبدل الصور الافتراضية بصورك الحقيقية (بإذن معلمك).**

⭐نصائح لموقع ناجح

1. **البساطة والتنظيم أهم من الكثرة.**
2. **تأكد من توافق الموقع مع الهواتف.**
3. **حافظ على الخصوصية والأمان.**
4. **حدّث موقعك باستمرار.**

📘نشاط تطبيقي

- **خطط لموقعك بالإجابة عن:**
  - **ما موضوع الموقع؟**
  - **ما الصفحات المطلوبة؟**
  - **ما الألوان المفضلة؟**
  - **ما نوع المحتوى (نص – صورة – فيديو)؟**

ثم أنشئ الموقع باستخدام Wegic.ai وراجع النتيجة مع زملائك.

💭أفكار لمشروعات مستقبلية

1. **مجلة مدرسية إلكترونية.**
2. **منصة لمشاركة مشاريع الفصل.**
3. **معرض فني رقمي للمدرسة.**
4. **مدونة علمية للتجارب والمشروعات.**



النموذج الأول

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١.يمكن للذكاء الاصطناعي إنشاء موقع إلكتروني كامل دون كتابة أي كود برمجي . ( )

٢.موقع wegic.ai لا يحتاج إلى تسجيل حساب قبل الاستخدام . ( )

٣.لتصميم موقع ويب سابقًا كان يجب تعلم لغات مثل HTML و CSS. ( )

٣.من الأفضل استخدام أكثر من ٦ ألوان في تصميم الموقع . ( )

٤.الذكاء الاصطناعي يقترح تصميمات وأفكارًا تناسب نوع موقعك . ( )

٥.يفضل إضافة شعار وجداول لموقعك لجعله أكثر احترافية . ( )

٦.لا يجب مشاركة معلوماتك الشخصية عند إنشاء موقع عام . ( )

٧.تحديث محتوى الموقع باستمرار يساعد على بقائه حيويًا ومفيدًا . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١.يستخدم موقع ___________ لإنشاء المواقع عبر الذكاء الاصطناعي بسهولة.

أ Canva ب Wegic.ai ج Word د Paint

٢.الأوامر التي نكتبها للذكاء الاصطناعي لإنشاء الموقع تُسمى._________

أ Orders ب Codes ج Prompt د Command

٣.يفضل أن تختار من ________ ألوان أساسية لتصميم موقعك.

أ) ١ـ٢ ب) ٢ـ٣ ج) ٤ـ٥ د) أكثر من ٦

٤.من الصفحات الأساسية في الموقع صفحة._________

أ) الطقس ب) الصفحة الرئيسية ج) الألعاب د) الإعلانات

٥.من أدوات الذكاء الاصطناعي الأخرى لإنشاء المواقع أداة._________

أ Scratch ب Jimdo Dolphin ج Excel د Blogger

٦.من النصائح المهمة أن يكون الموقع._________

أ) مزدحمًا بالألوان ب) بسيطًا ومنظمًا ج) معقدًا جدًا د) فارغًا

٧.يجب استبدال الصور الافتراضية بصورك بعد._________

أ) الحصول على إذن المعلم ب) انتهاء الحصة ج) تشغيل الموقع د) تغيير العنوان



النموذج الثاني

س١ : ضع علامة (✓) او علامة (×) :

١.الذكاء الاصطناعي يمكنه فهم الأوامر البسيطة وتحويلها إلى تصميم احترافي . ( )
٢.إنشاء موقع إلكتروني باستخدام الذكاء الاصطناعي يحتاج إلى مهارات تقنية كبيرة . ( )
٣.من الأفضل أن يكون الموقع بسيطًا ومنظمًا لتسهيل استخدامه . ( )
٤.منصة Jimdo Dolphin يمكن استخدامها على الهاتف المحمول . ( )
٥.عند اختيار ألوان الموقع، يُفضل الجمع بين ألوان متضاربة . ( )
٦.يمكن إضافة نموذج "اتصل بنا" لتواصل الزوار مع صاحب الموقع . ( )
٧.لا يجوز نشر أي معلومات شخصية دون إذن من المعلم أو الوالدين . ( )
٨.الذكاء الاصطناعي لا يمكنه تعديل النصوص في صفحات الموقع . ( )

س٢ : اختر الإجابة الصحيحة :

١.لإنشاء موقعك باستخدام Wegic.ai عليك أولًا الضغط على خيار.________

أ Build your site ب Edit your site ج New project د Design now

٢.من أنواع معارض الصور معرض ________ الذي يعرض الصور واحدة تلو الأخرى.

أ Grid ب Masonry ج Slide Show د Lightbox

٣.لتصميم مناسب لطلاب المرحلة الإعدادية يمكنك كتابة أمر تصميم.________

أ) جاد وكئيب ب) عصري ومرح ج) قاتم د) رسمي جدًا

٤.يفضل كتابة اسم الموقع باللغة.________

أ) العربية ب) الفرنسية ج) الإنجليزية د) الإيطالية

٥.تساعد المواقع الشخصية الطالب على.________

أ) تضيع الوقت ب) عرض مواهبه وهواياته ج) إخفاء هويته د) حفظ الصور فقط

٦.من خصائص Wegic.ai أنه يوفر ________ للطلاب.

أ) خطة مجانية ب) أكواد برمجة ج) صورًا مدفوعة د) مقاطع موسيقية

٧.من عناصر الأمان في المواقع عدم مشاركة.________

أ) اسم المشروع ب) رقم الهاتف والعنوان ج) الألوان د) شعار الموقع

